



## PLAN DE COMUNICACIÓN 2022

1

## Índice

- Objetivos generales de comunicación
- Titulares 2021
- Retos 2022
- Inversión en medios 2022
- Señalética

2

## Objetivos generales de comunicación

3

## Objetivos 2021...y 2022

1. NOTORIEDAD
2. CONSIDERACIÓN
3. CONVENCIMIENTO
4. COMPRA
5. REPETICIÓN/FIDELIZACIÓN

*Vender, convencer, fidelizar, crear vínculos, ...*

4

## Titulares 2021

5

Camino a la "normalidad".  
Vuelta a la presencialidad.

2020

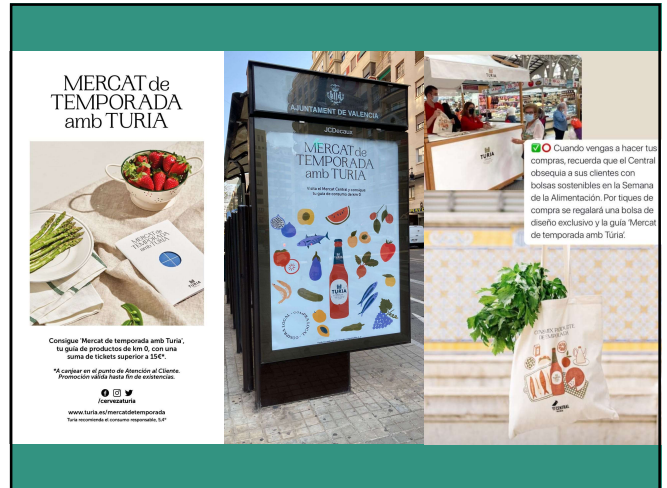


2021

6



7



8



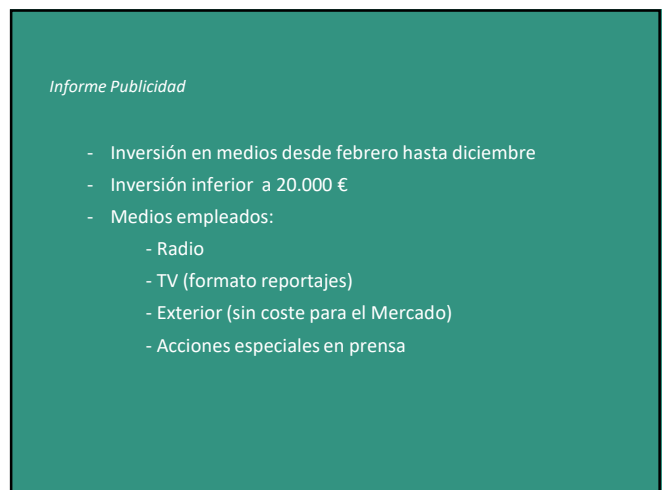
9



10



11



12

## Informe RRSS

Comparativa entre mercados – Suma de Instagram+Facebook+Twitter – Febrero 2022

	Seguidores	Interacciones totales	Impresiones totales
Mercat Central, València	84.567	352.000	9.000.000
Mercat Boqueria, Barcelona	61.564	73.200	3.200.000
Mercat de l'Olivar, Palma de Mallorca	28.829	43.100	770.000
Nuestra Señora de África, Tenerife	24.070	12.300	890.000
Mercado Chamartín, Madrid	22.576	13.100	1.200.000
Mercat Russafa, València	16.488	12.400	920.000
Mercat Cabanyal, València	12.142	12.100	321.000
Mercado de Triana, Sevilla	13.349	10.100	490.000
Mercat Santa Catarina, Barcelona	7.419	8.800	485.000
Mercado Central, Zaragoza	12.528	3.200	156.000
Mercado Verónicas, Murcia	5.274	1.600	89.000

13

## Informe Gabinete de prensa

## Las acciones del Gabinete de prensa

- Envío de notas de prensa
- Gestión de entrevistas y reportajes
- Atención a periodistas (propuesta de temas y respuesta a sus peticiones)

14

## Los temas

- Los servicios del Mercado Central
- Campañas propias y en colaboración con otras entidades
- Iniciativas ante el Covid
- Acceso al Mercado durante las obras

15

## Las cifras

- 32 notas de prensa (+ gestión de entrevistas)
- 64 medios de comunicación
- 450 impactos

16

## Los medios

- Agencias de noticias (2)
- Prensa escrita y digital (48)
- Radios (8)
- Televisiones (6)

17

Un posicionamiento firme mirando al futuro

**MMMMM**  
*el km0 del sabor*

18

## A la búsqueda de nuevos/jóvenes clientes



19

## Presentes en el exterior (y en el interior)



20

## Abriendo nuevos canales: App

### ¡COMPRA ONLINE CON NUESTRA NUEVA APP!

Te llevamos a casa todo el sabor y la calidad del Mercado Central.

- Compra fácil y cómodamente.
- Te lo llevamos estés donde estés.
- Crea listas de compra y favoritos.
- Todo el sabor del Mercat en la palma de tu mano.

¡DESCÁRGATELA YA!



21

## Consolidación de Servicio a Domicilio



22

## Titulares 2021

- Camino a la "normalidad". Vuelta a la presencialidad
- Un año *Turia* (el primero)
- Obras, obras, obras
- Somos "un" referente: de alimentación, de tradición, de sabor, de comercio, de Valencia, ...
- Cerca del cliente por todos los medios
  - Informe Publicidad
  - Informe RRSS
  - Informe RRMM
- Un posicionamiento firme mirando al futuro
- A la búsqueda de nuevos/jóvenes clientes
- Presentes en el exterior (y en el interior)
- Abriendo nuevos canales: App
- Consolidación de Servicio a Domicilio

23

## Retos 2022

24



25

### RETOS 2022

- Seguir siendo referentes
- Seguir siendo noticia
- Seguir estando presente (todo el año, todas las semanas)
- Consolidar clientes, conseguir nuevos
- En la ola de las nuevas tendencias (Km0, sostenibilidad, sabor, autenticidad, comodidad, conectividad, ...)
- Servicio a domicilio (campañas específicas)
- Nueva señalética
- Derribar barreras (Parking, consigna frigorífica, EMT...)
- Mejorar la comunicación a los vendedores
- Implicar a los vendedores en la comunicación

26



27

INVERSIÓN MEDIOS 2022		
SOPORTE	MEDIO	IMPORTE
SER	RADIO	4.510,00 €
SER STREAMING	RADIO	1.100,00 €
COPE	RADIO	2.800,00 €
ONDACERO	RADIO	2.700,00 €
CADENA 100	RADIO	800,00 €
PLAZA RADIO	RADIO	900,00 €
LEVANTE TV	TV	1.500,00 €
CANAL 7 TV	TV	600,00 €
RRSS	INTERNET	1.200,00 €
WEB/DISPLAY	INTERNET	1.200,00 €
Otros medios		2.500,00 €
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>19.810,00 €</b>

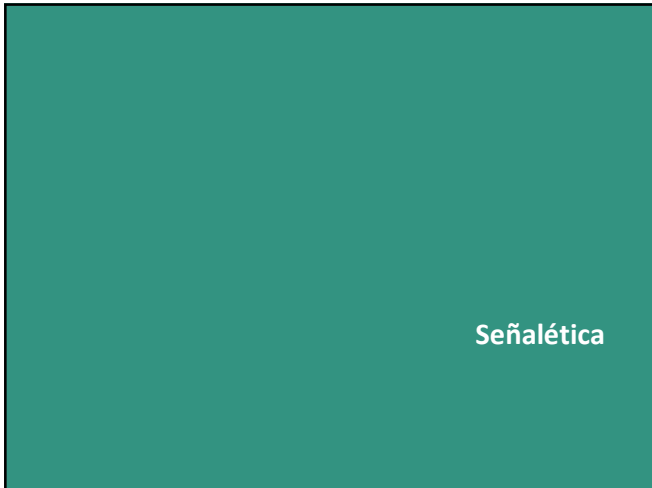
28

SER																													
2022	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L
Ene																													
Feb																													
Mar																													
Abr																													
May																													
Jun																													
Jul																													
Ago																													
Sep																													
Oct																													
Nov																													
Dic																													

29

- 🔊 Cuña 20" genérica
- 🔊 Botón 5" castellano
- 🔊 Botón 5" valenciano
- 🔊 Cuña 10" experiencia
- 🔊 Cuña 10" Servicio a domicilio

30



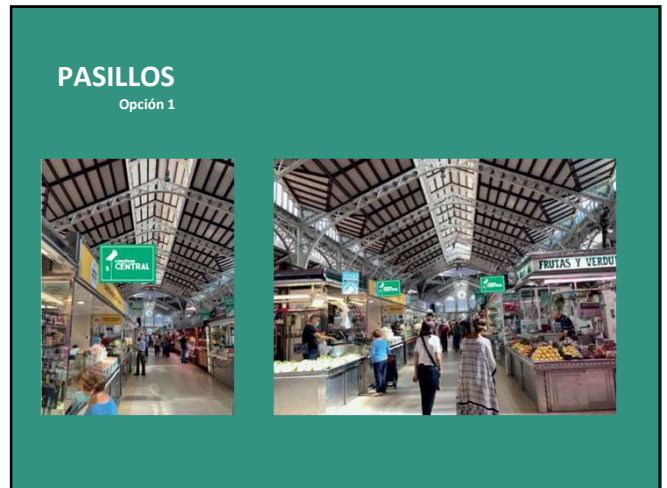
31



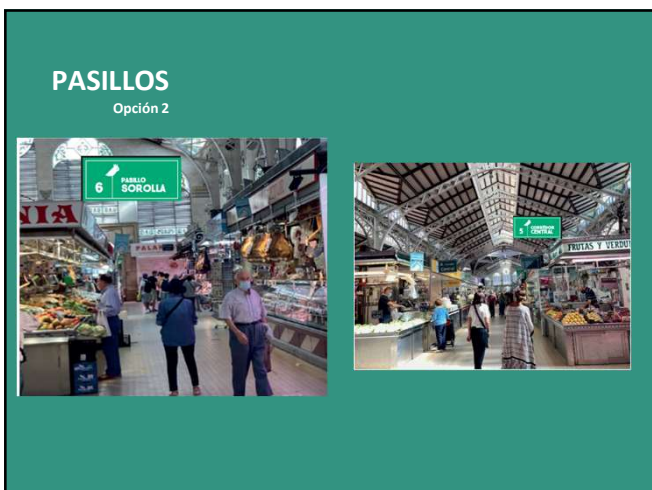
32



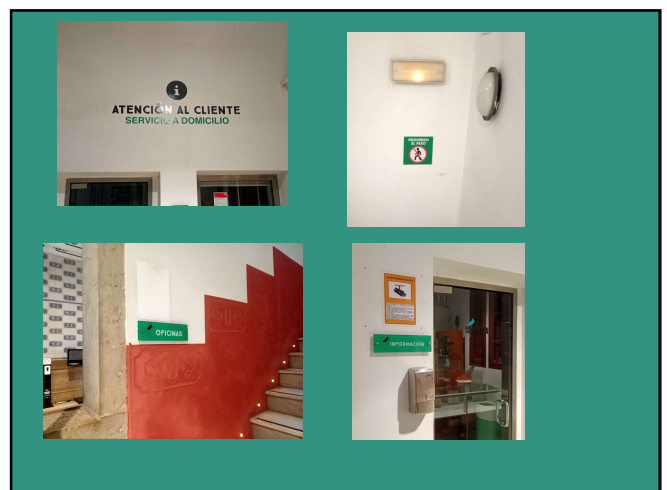
33



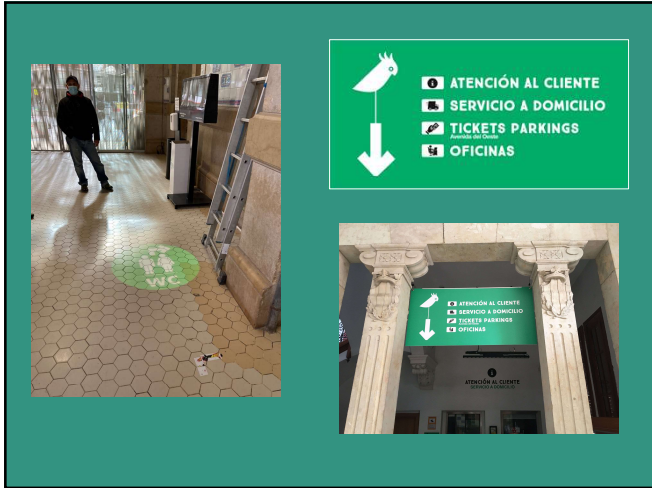
34



35



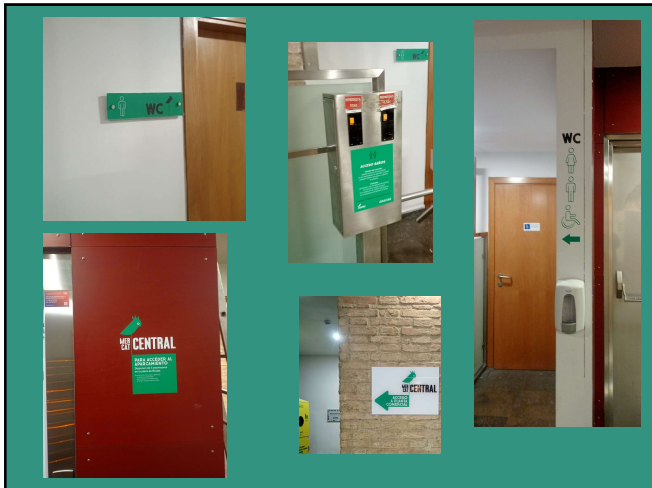
36



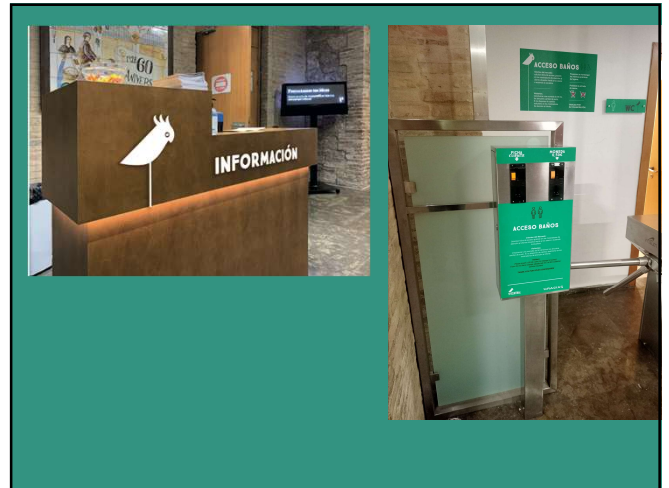
37



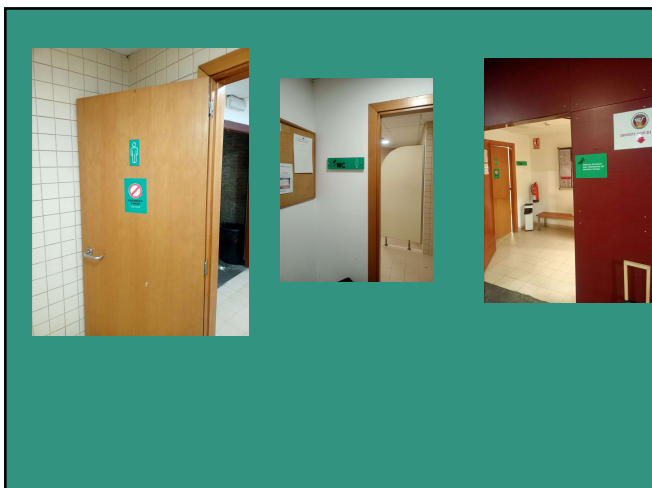
38



39



40



41



42