



MEMORIA DE ACTUACIÓN 2018

A.V. DEL MERCAT CENTRAL DE LA CIUDAD DE VALENCIA

“El Mercado Central de Valencia es el mayor centro europeo de venta de productos frescos de alimentación, que suponen dos tercios de la oferta de este recinto. Cuenta con cerca de 300 puestos de venta y más de 15.000 metros cuadrados distribuidos entre los 8.200 de superficie comercial y un sótano de 7.000 metros cuadrados dedicado a servicios a los clientes, como aparcamiento, consigna, almacenes, sala de juntas, servicios y otras instalaciones.

El Mercado Central despliega una amplia gama de productos frescos de la máxima calidad, sobre todo frutas, verduras, frutos secos, especias, carnes de todo tipo, alta charcutería, pescados, mariscos y salazones, legumbres, panadería y pastelería, cafés, vinos, cervezas, licores y comida elaborada, así como otros productos como utensilios de cocina típicos de Valencia, souvenirs, joyería y bisutería, reparación de calzado y piel, marroquinería y complementos”



ÁREA DE ACTUACIÓN DEL MERCAT CENTRAL DE VALENCIA COMO CENTRO COMERCIAL URBANO

La influencia del Mercado Central va mucho más allá del propio Barrio del Mercat (Ciutat Vella), y la propia ciudad de Valencia,

CLIENTES POR PROVINCIA

Cientes de Valencia Ciudad: 76,2%

Cientes de Valencia Provincia: 23,4%

CLIENTES CIUDAD DE VALENCIA

- El 25% de nuestros clientes son vecinos (D.P 46601, 46003 y 46002)
- El 75% de los clientes que vienen de la ciudad de Valencia, no son vecinos
Las zonas de donde más vienen
Estas zonas, equivalen a tres ejes de la ciudad: Avda Cid – Mislata / Campanar–
Avda Burjasot-Benicalap / San Vicente-San Marcelino

El 7% de nuestros clientes, son de la zona de Blasco Ibañez (donde antes estaba conectada por el BUS 81)

De los otros 14 distritos postales, equivale cada uno, entre el 1 y el 2% de los clientes del Mercado Central, no obstante podemos confirmar que somos un mercado que prestamos servicio a toda la ciudad de Valencia, ya que tenemos clientes en todos los distritos postales de la ciudad de Valencia.

CLIENTES PROVINCIA DE VALENCIA

Tenemos clientes de 92 municipios de la Provincia de Valencia

- De los municipios que más clientes tenemos son de
 - 1.- Paterna (Paterna, La Cañada, Terramelar)
 - 2.- Manises
 - 3.- Burjasot
 - 4.- Torrente

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

ESTRATEGIA DE ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD

PARKING PLAZA DE BRUJAS

11 de febrero: Adjudicación del aparcamiento de La Plaza de Brujas. Un paso importante para que el Mercat Central pueda seguir avanzando hacia su futuro

16 de mayo: Comienzan las obras del aparcamiento de La Plaza de Brujas! Una infraestructura clave para el avance del Mercat Central. Mil gracias a tantos que con su esfuerzo, su paciencia y su exigencia han hecho posible esta noticia. ¡El Mercat Central avanza!

- Se reubican las paradas de las líneas 7, 11, 27, 60, 62 y 73 de la [EMT València](#). Las líneas 11, 60, 62 y 73 tendrán parada tanto en Guillem Sorolla como en la Avda del Oeste.
- Las líneas 7 y 27 en vez de entrar a la Avda. del Oeste desde San Agustín, también entrarán por Guillem Sorolla,.
- Los accesos tanto a nuestro sótano, como a los aparcamientos concertados están garantizados para realizarse por donde se realizan de forma habitual. La salida del Mercat Central (tanto desde la calle Calabazas como desde la calle vieja de la paja o la plaza de Brujas), solo se podrá realizar por la calle Murillo.





PROCESO PARTICIPATIVO PLAZA DE BRUJAS:

ENERO DE 2108: Los vendedores del Mercat Central trabajando por mejorar la accesibilidad.

Organizamos una visita colectiva a los proyectos de urbanización del entorno que se encontraban expuestos en La Lonja.

El 11 de enero Asistimos a la presentación de los proyectos de reurbanización del entorno del Mercat Central y La Lonja. Defendemos un espacio urbano amable que a la vez compatibilice con la actividad comercial.

Tras varias reuniones de trabajo, presentamos alegaciones a los proyectos.

Ante el proyecto de renovación urbanística de la Plaza de Brujas, pedimos que se tenga muy en cuenta:

- 1.- Garantizar el acceso al sótano del Mercat, por la rampa actual, de los vehículos de los vendedores, proveedores, clientes de consigna frigorífica, vehículos de reparto de servicio a domicilio, camiones de basura u otros vehículos de recogida de residuos, así como cualquier otro vehículo de logística y mantenimiento.
- 2.- Garantizar zonas de Carga y Descarga hasta las 11h por todas las puertas del mercado, para facilitar la entrada de los vendedores de todas las zonas, así como de los proveedores
- 3.- Paradas de bus y taxi frente a las puertas de Plaza de Brujas, Plaza del Mercado y Avenida del Oeste, que garanticen el flujo de clientes por todas las zonas del Mercat. Por otro lado, nuestro producto, al ser una compra "de peso", requiere de una zona stop&go en alguna puerta del Mercat Central.
- 4.- Arbolado de hoja perenne y copa media-grande, que aporte confort al viandante en horas de sol, evitando cítricos, o las especies con profusión de flores o frutos, para garantizar un pavimento y entorno limpios.
- 5.- Evitar barreras arquitectónicas. Nos preocupa la barrera física creada entre la Iglesia de Santos Juanes y la puerta del Mercat recayente a Plaza de Brujas, en la cual, el viandante-cliente, con carro de compra o sin él, ve entorpecido su paso debido al retranqueo, del muro del sótano del Mercat previsto en el proyecto "una ciudad, una casa"



COLABORACIONES Y RELACIONES INSTITUCIONALES

CODIGO DE BUENAS PRACTICAS PARA EL TURISMO EN EL MERCADO CENTRAL

El miércoles 2 de mayo de 2018 firmamos el Protocolo de Buenas Prácticas para el Turismo en el Mercat Central, con las concejalías de Turismo y Comercio, la Asociación de Guías Oficiales de la Comunidad Valenciana y la Fundación Turismo Valencia, fruto de un intenso trabajo de más de un año de todas las partes



Entre todos contribuimos a la buena convivencia en el Mercat Central. Nuestro especial agradecimiento a La Asociación de Guías de la Comunidad Valenciana, por su ejemplar trabajo en la implantación del nuevo Protocolo de Turismo. Juntos el Mercat sigue haciendo posible una tradición histórica .



INTEGRACION EN OTRAS FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES

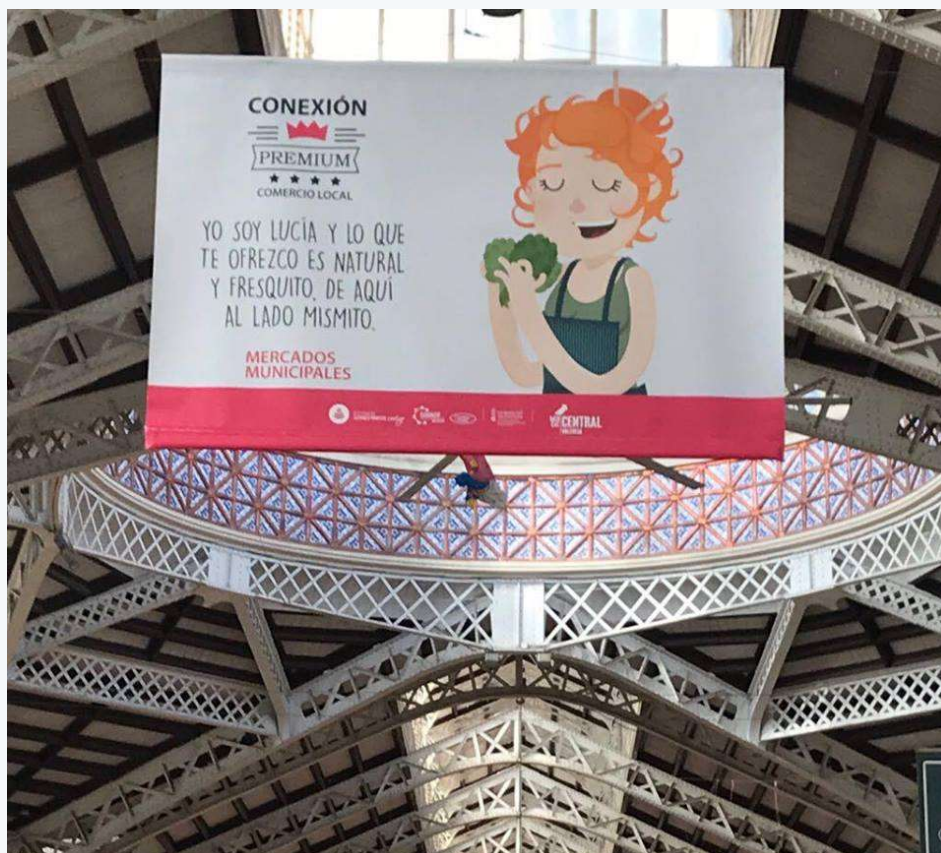
La Asociación de Vendedores del Mercado Central, desempeñan cargos de representación de FECOM en COVACO, COVACO VLC, Consejo Local del Comercio y Observatorio del Comercio. Se mantienen reuniones periódicas con diferentes Concejalías y Servicios Territoriales para tratar asuntos pendientes con el Mercado Central.

La asociación de vendedores del Mercado Central, miembro de COVACO Valencia y de La Federación de Mercados

Este último año, ha sido especialmente significativo, por:

- 1.- Reconocimiento de Covaco Comercio por la CEV
- 2.- Ingreso de Covaco en La CEV
- 3.- Impulso de Confecomerc. La patronal más grande del comercio valenciano

EL 24 de abril asistimos en Alicante a la asamblea 2018 de Covaco Comercio. Trabajando en proyectos para impulsar el comercio valenciano.



FORO 19 ASOCIACIONES CENTRO DE VALENCIA

Un total de 19 entidades sociales, entre ellas, la Federación de Vecinos, la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico, la Asociación de Vendedores del Mercado Central, o las asociaciones de consumidores UCE y AVACU] se han reunido este martes con el alcalde de València, Joan Ribó, con el objetivo de trasladarle la creciente preocupación existente en torno a las medidas de movilidad que se están implantando especialmente en el centro histórico, y a la futura accesibilidad al casco antiguo una vez arranquen las obras de peatonalización de las plazas de la Reina, Ciudad de Brujas y Ayuntamiento

Hemos participado en el encuentro de catorce entidades de representantes de vecinos, consumidores y comerciantes con el alcalde Joan Ribo para tratar el futuro modelo de ciudad sostenible.





TURISMO VALENCIA

Miembros del Comité del programa VLC de gastronomía, cuya misión fundamental es establecer criterios y líneas de actuación que impulsen la gastronomía valenciana, como agentes implicado, con voz en la toma de decisiones de este programa



ARCHIVAL

El 11 de enero asistimos a Los Premios Archival Comunitat Valenciana 2017, la cita anual con el patrimonio histórico y cultural. Ahora mismo en el Salón de Actos Alfonso el Magnánimo del Centro Cultural La Beneficencia.

El 25 de enero participamos en la jornada de Archival sobre 'Turismo y comercio en los centros históricos'. ¡Un placer exponer la contribución del Mercat a la ciudad histórica!





NUEVA ORDENANZA DE MERCADOS DE VALENCIA:

El Mercat Central pone en valor en el Pleno el trabajo realizado en la nueva ordenanza de Mercados de Valencia – Pidiendo regulación de aspectos que se han quedado sin contemplar en esta norma, como la regulación de turismo, la degustación de productos o la exención de pago por continuidad empresarial.



FEDERACION DE HOSTELERIA

10 de mayo de 2018: Presentación de TapasMadeinCV



GREMIO DE LIBREROS

Intercambio de espacios entre el Mercado Central y La Feria del Libro



ALTAR DEL MERCAT DE SAN VICENTE FERRER

El sábado 7 de abril, como cada año, recibimos la imagen peregrina de San Vicente Ferrer del Altar del Mercat manteniendo las buenas tradiciones.



FEDERACION DE ASOCIACIONES DE VECINOS DE VALENCIA

Participamos en la mesa redonda 'Valencia, Turismo y Ocio' organizada por La Federación de Vecinos de Valencia, durante La Semana Ciudadana



La Federación de Vecinos de Valencia nos ha concedido a los 15 Mercados Municipales su premio 2018. Por su importancia para dinamizar los barrios, por acercarnos los mejores productos frescos de nuestra tierra y por su atención cercana, La Federación hace entrega de este reconocimiento





GESTIÓN COMERCIAL

SERVICIOS AL CLIENTE

Servicio a domicilio:

El Mercado Central presta diariamente Servicio a Domicilio a los clientes de la ciudad de Valencia y algunas áreas urbanas de su área metropolitana.

Hasta principios de noviembre de 2018, se ha constatado un incremento del servicio a domicilio tanto en Valencia ciudad como en el resto de la provincia de Valencia y a nivel nacional, trabajando con operadores que garantizan el mantenimiento de la cadena de frío de puerta a puerta. Este servicio se presta entre 24h y 48h dependiendo del destino.





Plano de ubicación de los puestos de venta:

Plano actualizado con todas las paradas del Mercado Central en las puertas del mercado Central. El plano que se facilitaba hasta este momento, sólo en papel y contemplaba los puestos de venta adheridos al Servicio a Domicilio. El plano actual indica, no sólo su ubicación, su nombre y por supuesto, sino que además se ha ampliado la especificación de la actividad comercial.

El plano se puede encontrar también impreso para entregar en información al cliente y también en la página web del Mercado Central.





Aparcamiento Gratuito:

Ofreciendo 2 horas gratuitas de aparcamiento en Pavapark (en calle del Hospital) y en Oeste Parcent en la Plaza Juan de Vilarrasa. por 15 mercapuntos, y 2 horas gratuitas en el sótano del Mercado por 15 mercapuntos, habiendo dado la posibilidad este año de aparcarse en el sótano, 1 hora por 8 mercapuntos.



Trasporte público:

Además los mercapuntos, que entregan nuestros vendedores, por cada 3€ de compra, pueden canjearse por bonobuses o bonometros en el punto de atención al cliente del Mercado.



Sala de lactancia

El Mercado Central, cuenta con sala de lactancia junto a la entrada del aparcamiento subterráneo del mercado.

Para el Mercado Central, las necesidades de sus clientes son una prioridad y por tanto, se ha trabajado para dar servicio a las madres lactantes que acuden al Mercado, para que puedan tener un espacio tranquilo y cómodo donde poder cambiar a sus hijos o alimentarlos. Apostamos contantemente por poner en marcha nuevas iniciativas que sirvan para que los clientes se encuentren cómodos durante su estancia en nuestro mercado

La sala de lactancia dispone de dos cambiadores, dos sillones, una pila, enchufes, una mesita infantil y dos sillas infantiles.





CONSIGNA FRIGORÍFICA Y CARTA DE COMPRA

**VETE TRANQUILO,
TE GUARDAMOS
TU COMPRA
HASTA
LAS TANTAS...**

**CONSIGNA FRIGORÍFICA
HASTA LAS 21:00H.**



**MERCAT CENTRAL
VALÈNCIA**

La otra forma de comprar

mercadocentralvalencia.es

CARROS DE COMPRA



ACTIVIDADES DE DINAMIZACION, PROMOCION Y PUBLICIDAD

REYES ENERO 2018: VISITA PAJE REAL Y CABALGATA DE REYES

EL viernes día 5, de 10 a 14h, el emisario real visitó el Mercat Central para recibir a los niños y trasladar a los Reyes Magos sus últimas peticiones.

Participamos en la Cabalgata de los Reyes Magos, de Valencia, gracias a la colaboración de la Concejalía de comercio y Mercados y de cultura festiva, con una carroza con forma de carro de tiro y arrastre, promocionando los productos frescos, uniéndonos a la celebración de Valencia Capital de la Alimentación Sostenible.



31 DE ENERO:

El día 31 de enero el Mercado Central acogió los debates de “La Mostreta de Pesca Artesanal Mediterrània” con mesas redondas y cocina en vivo sobre la pesca valenciana



ENERO/FEBRERO: CAMPAÑA "LA OTRA FORMA DE COMPRAR"

El objetivo de la campaña era poner en valor "la otra forma de comprar" que favorece el contacto personal entre el cliente y el vendedor

El Mercado Central de Valencia puso en marcha en el mes de enero de 2018, una innovadora campaña de comunicación dirigida a los compradores y visitantes, que pone de relieve los principales atributos de sus productos: frescura, calidad, sabor y sostenibilidad.

Asimismo la campaña transmitía la infinita variedad de oferta que tiene la más grande superficie de producto fresco de Europa y "la otra forma de comprar", basada en la proximidad, que favorece el trato personal entre los compradores y los vendedores y no se da en otros establecimientos, y la posibilidad de elegir fácilmente productos naturales producidos en el propio entorno de Valencia.

**EN LO FRESCO
Y EN LO SANÓ,
EN LO NATURAL
Y EN LO SOSTENIBLE,
EN EL SABOR
Y EN LA CALIDAD...**

SÍ, QUIERO!!!

MERCAT CENTRAL VALÈNCIA

La otra forma de comprar

mercadocentralvalencia.es

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball



Los carteles y anuncios reflejaban una novia que incorpora a su atuendo productos de la huerta, como el ramo de brócoli que sostiene en sus manos, que en un mensaje exclama “En lo fresco y en lo sano, en lo natural y en lo sostenible, en el sabor y en la calidad... Sí, quiero”. Y en otro dice “Contigo pan y cebolla... y jamón, chuletas, vino, dorada, mojama, naranjas... Sí quiero”.

La campaña se pudo visualizar en el propio Mercado Central, donde se instalaron banderolas de gran tamaño, y también en las traseras de autobuses de la EMT y el canal Bussi.

6 DE FEBRERO: SANTA DOROTEA “DÍA DEL FRUTERO”

En colaboración con Manzanas Valvenostra. Campaña de ámbito nacional, buscando el frutero más madrugador de España

Celebración de Santa Dorotea, a quien en tono de burla le pidieron “manzanas del paraíso de tu esposo” y tras su petición apareció un niño con tres manzanas y tres rosas.

Por ello, con motivo del Día del Frutero Paco Garrido, vendedor del mercado Central, fue galardonado con el premio al ‘Frutero Más Madrugador de España’. Frutero que cada día llega a Mercavalencia antes de las 3:30 de la madrugada para ofrecer el producto más fresco en su parada en el Mercat Central de València.





FEBRERO: CAMPAÑA SAN VALENTIN: COTORRA ENAMORADA

El Mercat Central, con motivo de la celebración del Día de los Enamorados, lanzo una gran campaña para su promoción por Redes Sociales

Participando del concurso de Cotorra Enamorada: “La Cotorra del Mercat se ha enamorado del pardal de Sant Joan”. Para celebrarlo, se invitaba a nuestros clientes a entrar en el sorteo para una comida, cata y visita a las bodegas valencianas Bodegas Murviedro, además de un Pack Experiencia de 100€ en el Mercat,

Para ello, nuestros seguidores tenían que mencionar en los comentarios con quién y por qué quieres celebrar San Valentín y disfrutar de los premios.





DEL 27 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO:

Campaña de promoción en colaboración con el Teatro Olympia de Valencia. Hacer las compras y ver un gran espectáculo teatral, una alianza posible que tiene lugar en el Mercat Central. The Hole estuvo presente en el Mercado Central



FALLAS 9 DE MARZO:

Los vendedores y vendedoras del Mercat Central estuvieron presentes en la mascletá repartiendo pañuelos falleros. A través de este pañuelo conseguimos que la imagen del Mercado Central estuviera presente en la plaza del Ayuntamiento y fuera el protagonista durante la mascletá de este día.





15 MARZO: 90 ANIVERSARIO DEL MERCADO CENTRAL

“90 años madrugando juntos”: El jueves 15 de marzo el Mercat Central de Valencia invitó de 8 a 10h a desayunar con chocolate, para celebrar con nuestros clientes que un 15 de marzo de hace 90 años el Mercat abrió sus puertas al público por primera vez, siendo el escenario de compras repletas de calidad y proximidad.



Durante este día, también pudimos realizar una preciosa entrevista para conmemorar los 90 años desde que el Mercat Central abrió sus puertas: Manuel Campillo, antiguo vendedor del mercado, junto a su nieto Manuel Morán para contar nuestra evolución



MARZO: EL MERCADO CENTRAL CON LAS FALLAS

El Mercat Central fue protagonista en la Nit de la Plantà de fallas. La falla infantil de Linterna-Na Robella de José Luis Platero y diseñada por Ceballos y Sanabria llevó por lema 'Benvinguts al Mercat Central'. Y La Falla Calabazas-En Gall, así como otras muchas fallas de la ciudad de Valencia, representaron diferentes escenas con nuestro mercado.



CAMPAÑA MARZO: "DISFRUTA DE LAS FALLAS. TE GUARDAMOS LA COMPRA HASTA LAS 21h"

Objetivo: Fomentar nuestro Servicio de Consigna Frigorífica gratuito, para facilitar la compra en el Mercado Central de cara a la celebración de las Fallas, fechas en las que hay un incremento notable de la actividad comercial.

La Consigna Frigorífica permitía dejar la compra hasta las 21h para en el almacén refrigerado ubicado en los sótanos del mercado.



Este servicio que se ofrece durante todo el año, está siendo muy bien valorados por los clientes que van descubriéndolo. El pasado ejercicio Consigna Frigorífica, un 6 por ciento más que al año anterior. Y la tendencia se mantiene al alza.

Para promocionar esta campaña utilizamos publicidad en el mismo mercado, colocando vinilos en el suelo del Mercado Central

**GUARDEM LA
TEUA COMPRA
FINS LES 21:00H**

CONSIGNA FRIGORÍFICA

SERVICI GRATUÏT

**ENTREGA I RECOLLIDA
AL SOTERRANI JUNT
AL PÀRQUING**

**POTS ARREPLEGAR-LA
CAMINANT O AMB EL
TEU PROPÍ VEHICLE**

**MERCAT CENTRAL
VALÈNCIA**

L'altra manera de comprar

mercadocentralvalencia.es

 **GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria d'Economia
Sostenible, Indústries Productives,
Comerç i Treball



MARZO: CAMPAÑA PASCUA

¿Planes pascueros? Aquí los del Mercat Central...

¿Qué? Bacalao de todos los tipos, longaniza de Pascua, habas, monas, panquemados, huevos, chocolate y todos aquellos productos que andes buscando.

¿Cuándo? En nuestro horario habitual excepto viernes 30 de marzo, lunes 2 de abril y lunes 9 de abril.

Y sí, puedes hacer tu pedido por web o teléfono, usar nuestra consigna frigorífica y disfrutar de nuestros aparcamientos.

¡LA PASIÓN POR EL SABOR!

ES TIEMPO DE HABAS, DE EMBUTIDO, DE BACALAO,
DE PANQUEMADO, DE TORRIJAS, DE VINO DULCE...
ES TIEMPO DE MERCADO CENTRAL

Ya tienes todo el sabor y la tradición
de **Semana Santa y Pascua**
en el Mercado Central.



**No olvides venir a vernos
o hacer tu pedido por teléfono o web.**



Te recordamos que el mercado
permanecerá **CERRADO** los siguientes días festivos:

- **Viernes 30 de marzo (Viernes Santo)**
- **Lunes 2 de abril (Lunes de Pascua)**
- **Lunes 9 de abril (Lunes de San Vicente)**

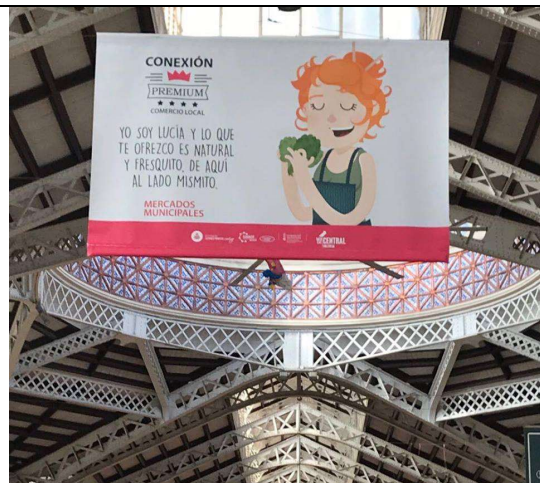
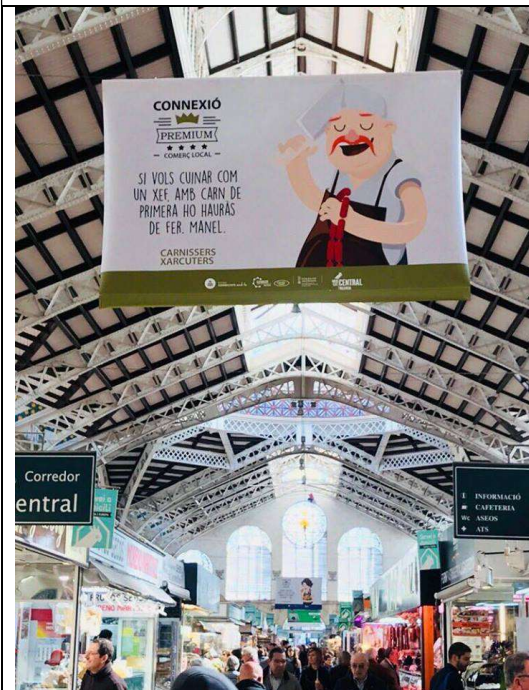
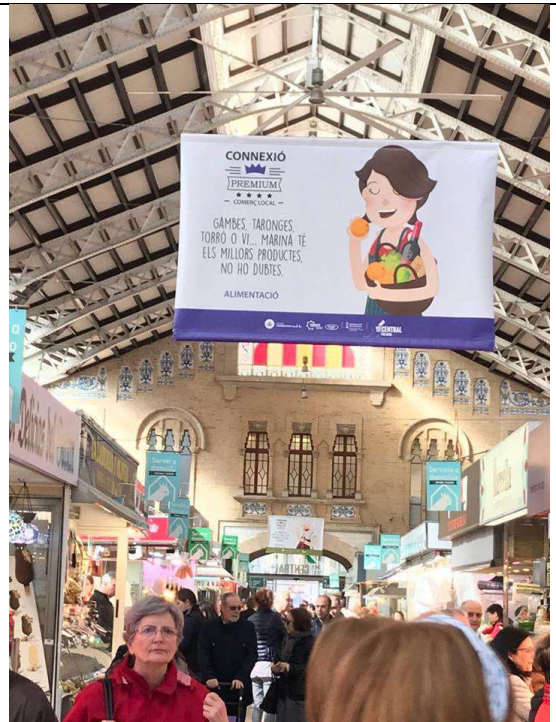
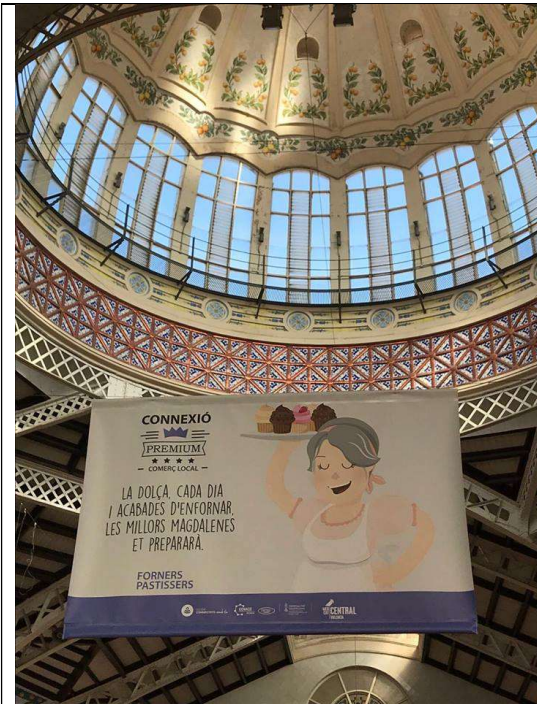


La otra forma de comprar.

www.mercadocentralvalencia.es Tel.963 829 101

ABRIL: NOS SUMAMOS A LAS CAMPAÑAS DE COVACO Y COVACO VALENCIA

Nos sumamos a la nueva campaña de Covaco. El elogio al valor de los oficios de comercio, la conexión especial entre el comercio local y los clientes. La confianza de poner nombre a quien le compras.



ABRIL: DIA DEL LLIBRE.

Con motivo del día del libro, fuimos los anfitriones del “mercadillo del libro de ocasión” organizado por “les biblioteques municipals”. Recaudadno fondos para la ONG “Proactiva Open Arms”



FIRA DEL LLIBRE DE VALÈNCIA:

El domingo 29 de abril, participamos con una carpa en la feria del libro de Valencia, acercando nuestro Mercado a los miles de personas que cada año visitan esta feria.

- Cuentacuentos y talleres infantiles
- Vendimos el libro que el Mercado Central editó por el centenario del inicio de su construcción con un regalo de un vale por 5 mercaeuros de compra por cada ejemplar adquirido.
- Firma del libro ‘Lapiceto en el Mercado Central de Valencia’
- Firma del libro ‘El Mercado Central, 100 años de historia’.





MAYO: FIESTA VIRGEN DE LOS DESAMPARADOS

Durante el mes de Mayo y organizado por Las Camareras de La Virgen, se realizaron diversos actos relacionados con La Festividad de La Virgen de Los Desamparados.

El 9 de mayo a las 18:30 horas se celebró una Misa en sufragio por los vendedores Difuntos del Mercado en La Real Parroquia de Los Santos Juanes.

El 10 de mayo a las 12:00 horas se realizó la tradicional ofrenda de flores de los vendedores a la imagen de la Virgen de Los Desamparados. En este acto se le homenajeó y se le cantaron Albaes

La imagen estuvo expuesta en el centro del Mercado desde el Miércoles 10 hasta el día 17 de Mayo.

Durante la semana que La Virgen estuvo expuesta en el Mercado, se colocó la urna para la recaudación de fondos que se destinara a La Casa de La Caridad.



MAYO: PERSONAL SHOPPER

EL miércoles 16 de mayo, en colaboración con Mercavalencia, pusimos a disposición de nuestro cliente un “Personal Shopper”, un asesoramiento grupal a los compradores recomendándoles recetas, orientándoles sobre cantidades e ingredientes y las formas más sencillas o rentables a la hora de llenar el carro.



30 DE MAYO

Presentación del nuevo libro de Bernd H. Knöllner y Xavier Mollà Revert: “Unànime, cuina i fotografia”.



JUNIO: A LA LLUNA DEL MERCAT

El Mercat Central con motivo de la noche de San Juan, volvió a realizar su exitosa campaña a titulada "A la lluna del Mercat" un lema que emula el dicho popular de "a la lluna de Valencia".

El lunes 19 de junio, se sorteó una cena privada para ocho personas, entre todos los clientes del mercado, que realizaron sus compras entre el 20 de mayo y el 20 de junio

**A LA LLUNA
DEL MERCAT**

**GUANYA UN SOPAR PER A 8 PERSONES
EN LA TERRASSA DEL MERCAT CENTRAL**

Sopar: dimecres 20 juny - 8 persones
Sorteig: dissabte 16 juny - 14.30h
5 cupons per usar servici "consigna frigorífica
(Guardem la teua compra fins a les 21.00h)
Deposita els cupons omplits en les urnes
(font ubicada en l'accés interior a pescateria)

**1 cupó per cada
10€ de compra**

GENERALITAT VALENCIANA
Origen Clàssic
Andreu World
Hydratum
som

MERCAT CENTRAL VALENCIA



La persona agraciada pudo disfrutar junto a familiares y amigos de una velada que se celebró en la terraza de este emblemático edificio, donde pudieron contemplar los tejados y su la cúpula con la famosa “Cotorra del Mercat”.

Con esta exclusiva promoción, el Mercado Central, quiso ofrecer a sus clientes, la posibilidad de vivir una experiencia única, tanto a los que acuden habitualmente a comprar, como a todos aquellos que utilicen el Servicio a Domicilio.

JULIO

Hasta el 7 de julio se expusieron bajo la cúpula del Mercado, 40 visiones artísticas sobre el propio mercado a cargo de los alumnos de Gaia, Centro de Estudios de Arte y Restauración.





JULIO Y AGOSTO: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE VENTAS. VERANO 2018

El Mercado Central, sigue centrando sus esfuerzos en cuidar a sus clientes también en verano, con las campañas “Estes donde estés, te llevamos tu compra más fresca”

En julio la Asociación de Vendedores, lanzó una ambiciosa campaña, promocionando su servicio a domicilio también en las residencias de verano, a través de publicidad en el mismo Mercado Central y tanto de las redes sociales y la web corporativa, medios de comunicación y diferentes soportes físicos como en una de las unidades de la línea 25 que la EMT ha cedido a esta asociación para que ésta la rotulara. Todo ello con el objetivo de incrementar tanto la venta on line, como los servicios de reparto a domicilio y de consigna frigorífica.

MERCAT CENTRAL VALÈNCIA

La otra forma de comprar

ESTÉS donde **ESTÉS**
te la llevamos
TU COMPRA MÁS FRESCA

963 829 101
mercadocentralvalencia.es

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia, Competitivitat i Innovació
C/ Nova York, 10

f t i



SEPTIEMBRE: BONICA FEST

El sábado 15 de septiembre desde las 20:00 a las 24:00 horas, el Mercado Central se unió a “Bonica Fest”. Un evento organizado por la Concejalía de Mercados, con el fin de promocionar los mercados municipales.



OCTUBRE.- “UNA TARDOR PER A MENJAR-SE-LA”

El Mercado Central de Valencia inició en septiembre una nueva campaña para recordar a sus clientes la oferta de los productos de temporada a través de sus cerca de 300 puestos.

La campaña -que tiene como eslogan ‘Un otoño para comérselo’/ ‘Una tardor per a menjar-se-la’- invita a los ciudadanos a acercarse al Mercado a disfrutar de los alimentos que, en su mejor momento de degustación, podrán deleitar sus paladares en los próximos meses.

Entre la oferta de productos frescos, junto a los que se pueden encontrar en el Mercado a lo largo de todo el año, hay otros que ahora, en la estación que acaba de comenzar, alcanzan todo su esplendor. Es el caso de las trufas y las distintas variedades de setas (boletus, rebollones, rebozuelos, níscalos, amanitas cesáreas, angulas de monte y trompetas negras); las coles (coliflor, brócoli, coles de bruselas, berza, repollo, lombarda y romanesco); otras verduras, como alcachofas, espinacas, acelgas, calabacín y pepino; frutas, como clementinas, aguacates, chirimoyas, caquis y ciruelas prunas; frutos secos,



como castañas; y calabazas y productos elaborados con ellas, como el pan de calabaza y algunos embutidos, carnes y pescados, con los que se empiezan a realizar en nuestros hogares los primeros guisos y platos de cuchara del invierno, acompañados de buenos vinos y otros productos gourmet que también ofrece este mercado.

La campaña del Mercado Central se difundirá principalmente por las redes sociales y de la EMT, a través de las líneas 79 y 80, que recorren las grandes vías, además del canal interno en los autobuses (Bussi).



VALENCIA, 17 DE SEPTIEMBRE DE 2018. "WORLD PAELLA DAY"

El Mercado Central de Valencia ha querido sumarse al impulso de la paella, nuestro plato más internacional, apoyando las acciones de comunicación y los actos de celebración del World Paella Day, que se celebrará a partir de este año cada 20 de septiembre.

El interior del Mercado Central exhibió unas banderolas en varios idiomas que recordaban el evento, como no podía ser de otra manera, puesto que buena parte de sus cerca de 300 vendedores se afanan cada día en proporcionar a los cocineros profesionales y particulares todos los ingredientes necesarios para hacerlo, y también

sus recipientes. Y es que los vendedores del Mercado Central están encantados de que este increíble edificio, en el que desarrollan cada día su actividad, sea altavoz de este evento.

Por este motivo, el día 20 de septiembre, el Mercado Central difundió, además, a través de las redes sociales, un vídeo en el que los protagonistas serán los vendedores que en este recinto ofertan a sus clientes los ingredientes con los que elaborar la auténtica paella.





OCTUBRE: PRESENTACION 'COTORRA', LA MASCOTA DEL MERCADO CENTRAL,

El día 16 de octubre, Cotorra, la mascota del Mercado Central, celebró su primer acto público bajo la cúpula de esta catedral del producto fresco, acompañada de las otras mascotas que representan a otras instituciones de la ciudad: 'Micalet dels comerciants' (de Comercios del Centro Histórico), 'Blau y Grana' (del Levante UD), 'Rat Penat' (del Valencia CF), 'Pam' (de Valencia Basket) y 'Super Bus' y 'Super Busina' (de La EMT).

El Presidente de la Asociación de Vendedores del Mercado Central, Francisco Dasí, saludó a la nueva mascota de la ciudad, que contribuirá a difundir las cualidades de los productos que ofertan todos sus puestos y que son la base de una alimentación equilibrada y saludable. El acto, que se ha hecho coincidir con el Día Mundial de la Alimentación, ha contado con la presencia de Natxo Costa, Director General de Comercio; Carlos Galiana, Concejal de Comercio y otros representantes de las entidades con las que día a día se relaciona el Mercado Central.

Durante esta mañana los niños han sido los protagonistas. Una treintena de escolares de entre 6 y 7 años han recorrido los pasillos del Mercado y sus diferentes paradas antes de sentarse bajo la cúpula, ataviados con un delantal y un gorro con la imagen de la 'Cotorra'. Allí han esperado a todas las mascotas, y han abrazado con especial alegría a 'Cotorra', que ha acudido a la cita acompañada de la pieza 'La Cotorra del Mercat', que el musicólogo Manuel Olmos recuperó en el musical 'El retorn de la Cotorra del Mercat', del maestro Leopoldo Magenti y letra del propio Manuel Olmos.





NOVIEMBRE: PROMOCIÓN PACK EXPERIENCIA

El Mercado Central lanzó una campaña que permitía que las empresas regalen a sus empleados una experiencia en este recinto y ofrecer un obsequio ideal por Navidad y adaptado hasta para los regalos de amigos invisibles. A través de un Pack Experiencia, con los mercaeuros que cada cliente decida, desde 5 €, los destinatarios pueden elegir por sí mismos los productos por los que deseen canjearlos y confeccionar con pleno acierto su propia cesta de Navidad.

Bajo los lemas '¡Bien! Por fin han acertado con la cesta de Navidad' y 'Esta Navidad que cada cual se haga su cesta', el Mercado sugiere a sus clientes regalar en estas fechas, a sus familiares y amigos o en el ámbito de su empresa, un Pack Experiencia, compuesto por cuantos mercaeuros desee.

Los destinatarios del regalo podrán luego canjear sus mercaeuros en cualquiera de los casi 300 puestos que ocupan las calles del Mercado Central y que despliegan una amplia gama de productos frescos de la máxima calidad, como frutas, verduras, frutos secos, especias, carnes de todo tipo, alta charcutería, pescados, mariscos y salazones, legumbres, panadería y pastelería, cafés, vinos, cervezas y licores y comida elaborada, así como otros productos como utensilios de cocina típicos de Valencia, souvenirs, joyería y bisutería, reparación de calzado y piel, marroquinería y complementos.



Además, hay cafeterías, horchaterías y tiendas especializadas en productos como las setas, algas, azafrán, aceites, turroneos y dulces, tiendas gourmet y de productos procedentes de países de todo el mundo en los que se pueden utilizar los mercaeuros.

MERCAT CENTRAL VALÈNCIA

**“ESTA NAVIDAD,
QUE CADA CUAL
SE HAGA SU CESTA..”**

**REGALA
SABOR,
TRADICIÓN,
CALIDAD...**

**REGALA
LA OTRA
FORMA
DE COMPRAR**

Desde 5 euros.

Para particulares y empresas.

Adquiere tu estuche con mercaeuros en atención al cliente.

www.mercadocentralvalencia.es

tel. 963 829 100

NAVIDAD 2108: BELÉN

El Mercado Central de Valencia inauguró el martes, 4 de diciembre, su nuevo Belén, ubicado bajo su cúpula principal. Un Belén muy especial, que ha sido construido por sus propios vendedores. Un equipo de diez vendedores y vendedoras, coordinados por Salva Ros, han estado trabajando desde comienzos del mes de junio durante más de 200 horas, restaurando los elementos del antiguo Belén del Mercado, del que han podido recuperar algunas piezas y figuras, e incorporando muchos elementos nuevos.

En la construcción del Belén, que ocupa el espacio que se abre bajo la cúpula central del Mercado, se han empleado materiales como corcho, cartón y espuma de poliuretano, pero, sobre todo, 'muchas ganas y mucha ilusión', según afirman los artífices del proyecto, que están deseando compartir su emoción con los clientes y visitantes a partir de su inauguración, mañana martes.

En todo este tiempo, han reparado las casas y montañas y lo han enriquecido tanto que han dado lugar a un Belén completamente diferente al original, con elementos nuevos, como el Palacio de Herodes, la cascada, caminos, plantas y palmeras y un Nacimiento ubicado en una gruta de mayores dimensiones.

En el nuevo Belén se ha dedicado especial atención a los espacios que recorren los ciudadanos, como el mercado tradicional, con sus piezas diminutas que reproducen todos los productos que se venden en él, incluyendo los de alimentación -frutas, verduras, carne, pescado, salazones y charcutería- y otros bien diferentes -como telas y cerámica.



NAVIDAD 2018: LA DECORACIÓN NAVIDEÑA

La diseñadora Cecilia Caruso ha sido la encargada de la decoración navideña de este año. Cuatro grandes caminos de tul rojo situados en el techo de los pasillos principales, conducen, desde las entradas, a la gran estrella que preside el Belén. En la puerta frente a la Lonja, dos ángeles, cuyas alas reproducen dibujos de frutas y verduras, flanquean la entrada. La decoración tiene como base la campaña del turno D25, en referencia al día 25 de diciembre, que incluye sobre grandes cupones de solicitud de turno colgados del techo, seis mensajes diferentes: 'Es turno de compartir', 'Es turno de perdonar', 'Es turno de agradecer', 'Es turno de reunirnos', 'Es turno de celebrar' y 'Es turno de amar'.





NAVIDAD 2018: CUÑAS RADIO

Realizamos cuñas de radio en diversas emisoras para publicitar nuestro mercado y el horario de apertura al público

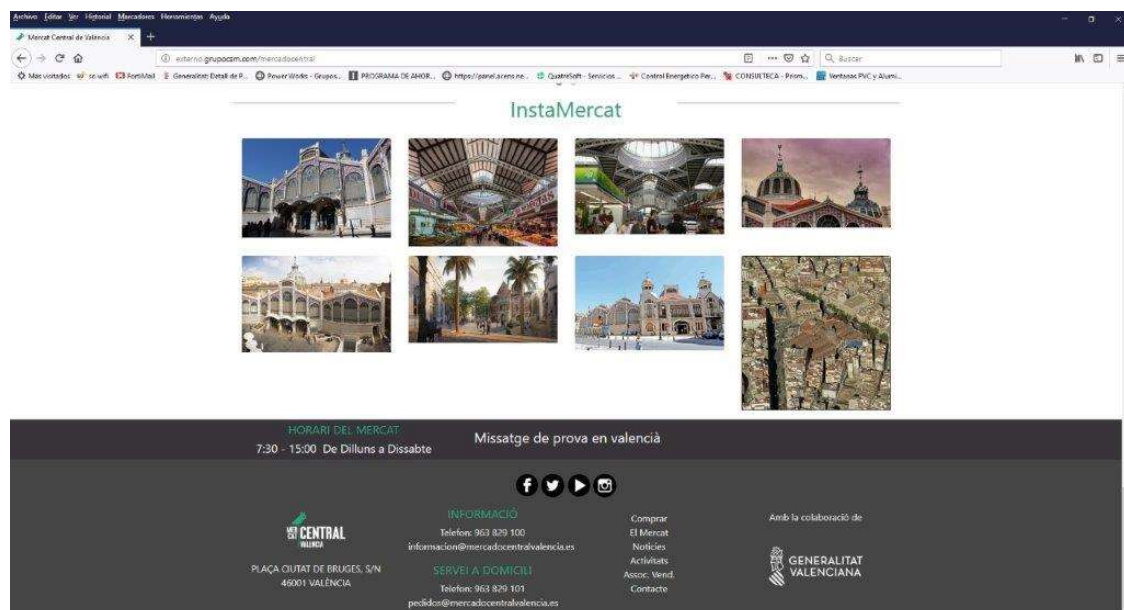
TELEMÁTICOS EN RED, DESTINADOS A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LOS ASOCIADOS

Nuevo portal web realizado por un equipo profesional de diseño gráfico y marketing integrado e incluido en el coste, realizando 2 bocetos del portal, 2 bocetos de las tiendas y el diseño final.

Todo el desarrollo está integrado en tiempo real con el sistema de gestión actual del mercado (afectando a tablas como clientes, pedidos, carros, consigna, reparto, facturación, contabilidad).

El objetivo de la web es fomentar la venta online e interactuar con las redes sociales: acceso directo desde la noticia de la web a la misma noticia en Facebook, Twitter, etc. y viceversa. Habrá un mapa interactivo del Mercado fiel a la base de datos de la Asociación con enlace a la ficha y tienda de cada puesto. También tienda para la Asociación.

El sistema de fidelización tendrá versión para móvil y la tarjeta podrá ser física o virtual. Tendrá catalogo de regalos, promoviendo el producto de los propios vendedores, sorteos, etc. Hacen el backoffice de administración y el de vendedor accesible desde el móvil.





ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS ESPECÍFICAS Y SECTORIALIZADAS

CURSOS MANIPULADOR ALIMENTOS

OBJETIVO: Facilitar el acceso a los vendedores y empleados el Carnet de Manipulador de Alimentos

FECHA: MAYO de 2018

FOTOGRAFIA CON MOVIL PARA COMERCIOS

OBJETIVO: Debido a la difusión del comercio en las Redes Sociales es importante que las fotos que se suban a cualquier red den una imagen moderna y profesional de nuestro comercio. Viajando por las redes nos damos cuenta muchas veces de la falta de calidad de algunas imágenes que con tan solo unos pocos consejos prácticos hubiésemos podido convertir en fotos de anuncio. Enfoque, iluminación, encuadre,... son sólo algunos temas que trataremos en el curso y que nos ayudarán a darle una visión completamente distinta a nuestras fotos. Este curso va a tener una parte teórica pero sobre todo una parte muy práctica. Se trata de hacer fotos con las personas que vayan a utilizar la red social en su propio comercio y que consigan hacer fotos muy buenas con su móvil o tablet sin costo suplementario.

FECHA: 14 y 17 Mayo 2018

